

THỜI GIAN KÉO DÀI, CHI PHÍ GIA TĂNG

Hé lộ Chi phí của việc Trì Hoãn Đổi mới

Một nghiên cứu của AgbiolInvestor cho thấy xu hướng về Thời gian và Chi phí để Phát hiện, Phát triển và Nghiên cứu Đăng ký một sản phẩm Hoá Chất Nông nghiệp như sau:

11.3
NĂM

12.3
NĂM

THỜI GIAN RA THỊ TRƯỞNG DÀI HƠN

Điều này có nghĩa rằng thời gian trung bình để giới thiệu một sản phẩm thuốc BVTV ra thị trường là 12,3 năm, **tăng lên 1 năm** (so với báo cáo nghiên cứu của giai đoạn trước đó). Như vậy, nếu một sản phẩm thuốc hiện nay đang trong giai đoạn phát triển thì có nghĩa là nó sẽ được giới thiệu ra thị trường vào khoảng năm 2036.

Tăng 8.8%

2014

2019

286
TRIỆU \$

301
TRIỆU \$

CHI PHÍ RA THỊ TRƯỞNG TĂNG LÊN

Tổng chi phí để giới thiệu một loại thuốc BVTV mới ra thị trường **tăng khoảng 5,7%**, lần đầu tiên vượt qua con số 300 triệu đô la Mỹ. Chi phí này chỉ khoảng dưới 200 triệu đô vào 20 năm trước đây.

Tăng 5.7%

2014

2019

Đưa một hoạt chất mới ra thị trường yêu cầu mức đầu tư trung bình khoảng

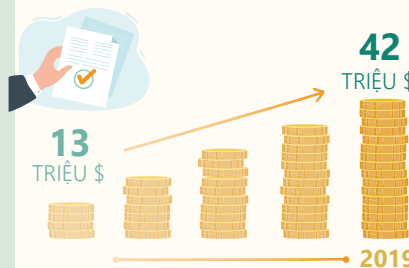
301
TRIỆU \$

12.3
NĂM

+

Chi phí này đã tăng **gần gấp đôi** so với mức của 25 năm trước!

CHI PHÍ THÀNH PHẦN TĂNG



Việc đăng ký sản phẩm tiêu tốn khoảng 42 triệu đô - **chiếm khoảng 13,9%** tổng chi phí trong giai đoạn 2014 - 2019, cho thấy phần chi phí dành cho đăng ký luôn **chiếm tỷ lệ cao nhất** trong tổng chi phí để đưa một sản phẩm ra thị trường theo suốt lịch sử của nghiên cứu này.

Chi phí đăng ký **đã luôn tăng** kể cả khi xét riêng độc lập lần khi xét theo tỷ lệ trên tổng chi phí kể từ khi bản báo cáo nghiên cứu đầu tiên phát hành, tăng từ mức trung bình 13 triệu đô vào năm 1995 với **khoảng 8,6%** tổng chi phí. Nhìn chung, mức chi phí cho đăng ký đã tăng **hơn 3 lần**.

Thêm vào đó, theo nghiên cứu trước đó cho giai đoạn 2010 - 2014, chi phí trung bình cho việc tổng hợp và lên công thức thuốc thuộc hoạt động R&D đã tăng khoảng **31,6%** lên 64 triệu đô, khiến đây trở thành công đoạn chiếm tỷ lệ **đầu tư chi phí cao nhất** trong giai đoạn R&D một sản phẩm thuốc BVTV mới, theo sau đó là giai đoạn thử nghiệm đồng ruộng, đã tăng lên khoảng **23,9%** ở mức khoảng 58 triệu đô.

THUỐC SINH HỌC

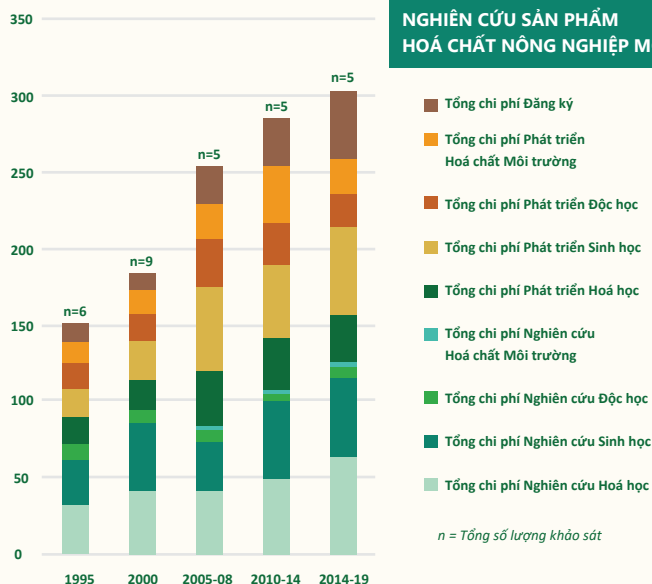
16
TRIỆU \$

TĂNG
62.5%

26
TRIỆU \$

Các công ty đang không ngừng gia tăng chi phí đầu tư vào các hoạt động Nghiên cứu & Phát triển (R&D) thuốc sinh học, từ 16 triệu đô lên 26 triệu đô, tăng 62,5% so với mức của nghiên cứu trước đó.

NGHIÊN CỨU SẢN PHẨM HÓA CHẤT NÔNG NGHIỆP MỚI



Tăng cường sản lượng và thúc đẩy đổi mới là chìa khoá trang bị cho nông dân để họ thích ứng và đối mặt với những thách thức như biến đổi khí hậu. Thuốc BVTV là công cụ quan trọng để tăng năng suất và đảm bảo an ninh lương thực. Đổi mới giúp mang lại những giải pháp có thể tiếp cận được để trao cho nông dân bộ công cụ ngày càng hữu hiệu để giải quyết dịch hại và bệnh hại trên cây trồng một cách bền vững. Cơ hội tiếp cận một cách kịp thời và với chi phí phù hợp tới những cải tiến là điều kiện cơ bản để đạt được mục tiêu về Không Đói nghèo và thích ứng với Biến đổi khí hậu.

Nguồn: AgbiolInvestor 2024/ Thành viên CropLife International

Khảo sát được thực hiện bởi AgbiolInvestor và phản ánh dữ liệu đầu vào của 5 tập đoàn toàn cầu trong giai đoạn 2014 - 2019. Các kết quả nghiên cứu trước đó được tiến hành với khảo sát tương tự trong giai đoạn 2010 - 2014.

CropLife
INTERNATIONAL